

# キャッチコピーの作り方

※これまでに作成したチラシなど、ご自身の活動が分かるものをお持ちください

様々なイベントや会合を自粛・中止せざるをえない、コロナ禍の中。

思いきり活動できない今だからこそ、ふだんはなかなか取り組めない

キャッチコピー作りに挑戦してみませんか？

何よりも大切なのは「伝えたい相手」を明らかにすること。

伝えたいことを伝えるための情報整理の重要性や言葉の使い方も学びます。

2020年 10月 31日 土 10:00~11:45

会場 神戸市立灘区文化センター5階 会議室 E

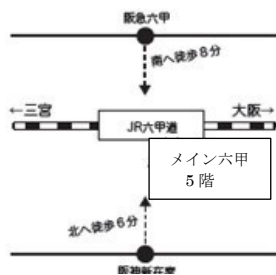
灘区深田町 4-1-39 JR 六甲道駅直結

メイン六甲内

定員 12名

参加費 550円

持ち物 活動が分かるもの  
(チラシ等あれば)



講師：二階堂 薫

(コピーライター、兵庫県立大学非常勤講師)



百貨店で企画・宣伝を経験後、フリーランスに。

Web サイトや印刷物等のライティング、文章の  
添削、企画、編集等をサポート。

伝えたい相手に伝えたいことを伝えるように  
伝えるためのお手伝いをしています。

行政や教育機関、企業等で伝わる言葉や  
インタビューの講座、広報セミナーも。

氏名	
住所	〒
電話/FAX	
E-mail	

<10月市民塾> お問い合わせ・お申し込み

神戸市立灘区文化センター

生きがい活動ステーション

神戸市灘区深田町 4-1-39 メイン六甲 4階

(神戸市立灘区文化センター内)

TEL 078-857-3022 FAX 078-857-3023

E-mail [ikigai@cskobe.com](mailto:ikigai@cskobe.com)